

「社内報アワード2026」審査項目と部門 相対表

		倍率	審査項目	紙媒体		Web／アプリ		(8) 動画	(9) 特別
				(1) (2) 特集 (3) 連載常設	(4) (5) 一冊子	(6) 企画単体	(7) 媒体全体		
企画	目的	×2	●媒体の発行目的・編集方針を踏まえているか	●	●	●	●	●	●
			●企画自体の目的が明確か	●		●		●	
		×2	●社員の知識・認識・行動の変化につながるか	●	●	●	●	●	●
			●経営や組織の課題解決、企業価値向上につながっているか	●	●	●	●	●	●
	設計	×2	●媒体の役割や特性をとらえているか	●	●	●	●	●	●
			●全体構成・導線設計などの仕組みに工夫があるか		●		●		●
		×2	●企画自体の目的を果たすために効果的な展開となっているか	●		●		●	●
			●独創性・斬新性はあるか	●	●	●	●	●	●
			●媒体の閲読・定着を目的とした取り組みがあるか		●		●		●
	ターゲット	×1.5	●ターゲットと設定理由は明確か	●	●	●	●	●	●
			●ターゲットを意識した切り口か	●	●	●	●	●	●
			●ターゲットが理解しやすい内容になっているか	●	●	●	●	●	●
	情報	×1.5	●情報は目的・テーマに即しているか	●	●	●	●	●	●
			●情報が理解しやすく整理されているか	●	●	●	●	●	●
			●情報の質と量は適正かつ、幅広い視点があるか	●	●	●	●	●	●
制作	デザイン・ビジュアル	×1.5	●目的・テーマ・ターゲットに合っているか	●	●	●	●	●	●
			●読者・視聴者を惹きつけているか	●	●	●	●	●	●
			●写真・イラスト・図表・映像・音声などが効果的に使われているか	●	●	●	●	●	●
	テキスト	×1.5	●タイトル・見出しに訴求力はあるか	●	●	●	●	●	●
			●読みやすく、目的が伝わる文章・原稿になっているか	●	●	●	●	●	●
			●キャプション、テロップなど、媒体特性に合った工夫があるか	●	●	●	●	●	●