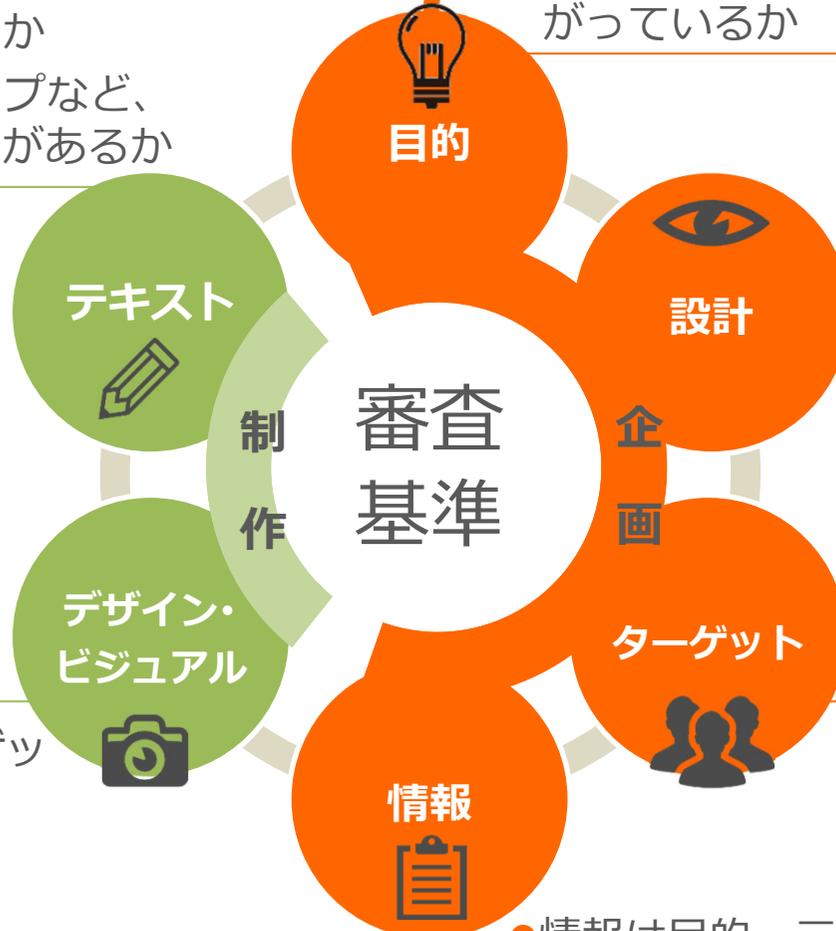


# 「社内報アワード2026」審査項目

※企画の「目的」「設計」は、部門により対象項目が変わります。対象項目の詳細は「社内報アワード2026 審査項目と部門 相対表」をご覧ください。

- タイトル・見出しに訴求力はあるか
- 読みやすく、目的が伝わる文章・原稿になっているか
- キャプション、テロップなど、媒体特性に合った工夫があるか

- 媒体の発行目的・編集方針を踏まえているか
- 企画自体の目的が明確か
- 社員の知識・認識・行動の変化につながるか
- 経営や組織の課題解決、企業価値向上につながっているか



- 媒体の役割や特性をとらえているか
- 全体構成・導線設計などの仕組みに工夫があるか
- 企画自体の目的を果たすために効果的な展開となっているか
- 独創性・斬新性はあるか
- 媒体の閲読・定着を目的とした取り組みがあるか

- 目的・テーマ・ターゲットに合っているか
- 読者・視聴者を惹きつけているか
- 写真・イラスト・図表・映像・音声などが効果的に使われているか

- ターゲットと設定理由は明確か
- ターゲットを意識した切り口か
- ターゲットが理解しやすい内容になっているか

- 情報は目的・テーマに即しているか
- 情報が理解しやすく整理されているか
- 情報の質と量は適正かつ、幅広い視点があるか