

# 「社内報アワード 2023」応募用紙【Web/アプリ社内報部門】

## (7)媒体全体

各部門**専用**の用紙となっています

セルの追加・削除、シートの追加はできません

- ▶ **応募媒体1本につき1ファイル必要**です。複数期間で応募される場合はファイルをコピーしてご入力ください。
  - ▶ 媒体全体の「**1カ月間**」が**審査対象**となります。貴社のご希望の「**1カ月間**」のデータをご用意ください。  
ご指定がない場合は、ご支給データの冒頭から1カ月間を審査対象とさせていただきます。
  - ▶ この部門は**オンラインでの応募が基本**となります。**本用紙と申込書のExcelデータと、応募媒体1カ月間分のデータをメールで送付、またはご指定のDL方法をご連絡ください。**
  - ▶ **ログイン認証で外部アクセス可能なWebサイトについては、可能であればゲストID等を発行いただけますと、より正確な審査ができます。**  
※事務局と審査員以外は閲覧いたしません。
  - ▶ 上記の方法が難しい場合、応募1媒体につきトップページを含むHTMLデータまたはPDFで、  
トップページから他のページへの導線などが分かるようにご応募ください。
- ※オンラインでの応募が難しい場合は、郵便・宅配便等での応募も可能です。1企画を3名で審査する都合上、  
「**トップページおよび他のページのカラー出力、TOPページから他のページへの導線などが分かる内容のカラー出力、HTMLデータを入れたCDもしくはDVD**」を、**応募1企画につき3セットずつ事務局までご送付**ください。  
また、**本用紙と申込書については、Excelデータを事務局宛てにメールでご送付**ください。

貴社名(機関・団体) ※正式名称にて	
-----------------------	--

Web/アプリ社内報部門	(7)媒体全体
--------------	---------

↓応募媒体について↓

媒体名(ふりがな)	
媒体名	
更新頻度	審査対象の1カ月間 ※応募条件期間内
	(選択) 年 (選択) 月 (選択) 日 ~ (選択) 年 (選択) 月 (選択) 日

↓プルダウンで選択してください↓

応募企画について、下記の設問にお答えください。

※各枠内の記載は**記入のヒント**であり、**別の角度からの回答でも構いません**。また、**ご記入時はヒントを削除して上書き**をお願い致します。

↓この媒体の【発行目的】をご記入ください。(400字以内厳守)

記入された  
文字数↓

<ul style="list-style-type: none"><li>●例えば下記のような視点からご記入ください<ul style="list-style-type: none"><li>・「申込書」に記入された社内報の「発行目的・編集方針」を意識した点</li><li>・貴社が直面する経営や組織の課題解決</li><li>・企業価値向上にどのようにつながるか</li><li>・社員の知識・認識・行動の変化につながるか</li><li>・どのような組織文化形成につながるか</li></ul></li></ul>	139
---	-----

↓この媒体の【設計】について具体的にご記入ください。(400字以内厳守)

<ul style="list-style-type: none"><li>●例えば下記のような点についてご説明ください<ul style="list-style-type: none"><li>・この媒体の役割や特性をどう生かしたか</li><li>・全体の構成や導線設計、システムや仕組みなどで工夫した点</li><li>・自社ならではの視点</li><li>・時流やトレンドを意識した点</li></ul></li></ul>	101
--	-----

↓この媒体の【ターゲット】についてご記入ください。(400字以内厳守)

- 例えば下記のような点についてご説明ください
  - ・媒体全体ならびに企画ごとのターゲット
  - ・そのターゲットに訴求するための工夫点(人選、見出し、記事、デザインなど)

82

↓この媒体全体を通して、【情報】について留意したことを具体的にご記入ください。(400字以内厳守)

- 例えば下記のような視点からご記入ください
  - ・媒体の発行目的を達成するために、情報収集の方法や取材対象の選定などで工夫したこと
  - ・媒体全体の理解を深めるために取り組んだ、情報整理や見せ方の工夫
  - ・情報の質と量で留意した点(重要視した情報/あえて外した情報と、その理由など)

139

↓「この媒体ならではの」訴求ポイントを、自由にご記入ください。(500字以内厳守)

- 記入例(この例以外にもご自由に、具体的にご記入ください)
  - ・取材、記事作成、見出しなどにおいて、工夫した点
  - ・デザインにおけるこだわり、工夫点
  - ・掲載後の読者アンケートやアクセス解析結果から見えた企画の効果(効果を示す具体的数値などあればご記入ください)
  - ・独自の効果指標
  - ・掲載後の社員の意識・行動変化
  - ・その他

164

※本欄にご記入の情報は審査時・表彰時の基礎データとなります。正確にもれなくご入力ください。