

「社内報アワード 2023」応募用紙【特別部門】 ※紙媒体限定

各部門**専用の用紙**となっています

セルの追加・削除、シートの追加はできません

- ▶ **応募企画1本につき1ファイル必要**です。複数企画応募される場合はファイルをコピーしてご利用ください。
- ▶ 本用紙の**Excelデータと応募企画の誌面PDFを、事務局宛てにメールでご送付またはご指定のDL方法をご連絡ください。**
さらに、1企画を3名で審査する都合上、応募1企画につき、**掲載誌は同じ号を3冊ずつ、事務局までご送付**ください。

貴社名(機関・団体) ※正式名称にて	
-----------------------	--

特別部門	インターナルコミュニケーションを主目的に、主に従業員向けに制作した紙媒体 (周年誌、記念誌、手帳、クレド等)
------	---

※Web/アプリの企画、動画企画は応募できません。該当部門へのご応募をお願いします。

↓応募媒体について↓

媒体名(ふりがな)	
媒体名	

応募の制作物について、下記の設問にお答えください。

※各枠内の記載は**記入のヒントであり、別の角度からの回答でも構いません。**また、**ご記入時はヒントを削除して上書き**をお願い致します。

↓この制作物の【目的】をご記入ください。(400字以内厳守)

記入された
文字数↓

<ul style="list-style-type: none">●例えば下記のような視点からご記入ください<ul style="list-style-type: none">・「申込書」に記入された「発行目的・編集方針」を意識した点・貴社が直面する経営や組織の課題解決・この制作物が企業価値向上にどのようにつながるか・社員の知識・認識・行動の変化につながるか・どのような組織文化形成につながるか	142
---	-----

↓この制作物の【設計】について具体的にご記入ください。(400字以内厳守)

<ul style="list-style-type: none">●例えば下記のような点についてご説明ください<ul style="list-style-type: none">・発行目的を果たすために、台割など構成面で工夫した点・自社ならではの視点・時流やトレンドを意識した点	78
--	----

↓この制作物の【ターゲット】についてご記入ください。(400字以内厳守)

- 例えば下記のような点についてご説明ください
 - ・制作物のターゲット
 - ・そのターゲットに訴求するための工夫点(人選、見出し、記事、デザインなど)

73

↓企画立案～制作にかけて、【情報】について留意したことを具体的にご記入ください。(400字以内厳守)

- 例えば下記のような視点からご記入ください
 - ・企画の目的を達成するために、情報収集の方法や取材対象の選定などで工夫したこと
 - ・企画の理解を深めるために取り組んだ、情報整理や見せ方の工夫
 - ・情報の質と量で留意した点(重要視した情報／あえて外した情報と、その理由など)

135

↓「この制作物ならではの」訴求ポイントを、自由にご記入ください。(500字以内厳守)

- 記入例(この例以外にもご自由に、具体的にご記入ください)
 - ・取材、記事作成、見出しなどにおいて、工夫した点
 - ・デザインにおけるこだわり、工夫点
 - ・発行後の読者アンケート結果から見た制作物の効果(効果を示す具体的数値などあればご記入ください)
 - ・発行後の社員の意識・行動変化
 - ・その他

148

※本欄にご記入の情報は審査時・表彰時の基礎データとなります。正確にもれなくご入力ください。