「社内報アワード2023」審査項目と部門　相対表

		倍率	審査項目	紙媒体			Web/アプリ媒体		動画	特別
				特集（8P以上、7P以下）	連載・常設	一冊子	企画単体	媒体全体	ーー	ーー
企画	目的	×2	●媒体の発行目的・編集方針を踏まえているか	●	●	●	●	●	●	●
			●企画自体の目的が明確か	●	●		●		●	●
			●経営や組織の課題が認識され、その解決と企業価値向上につながっているか	●	●	●	●	●	●	
			●社員の知識・認識・行動の変化につながるか	●	●	●	●	●	●	●
	設計	×2	●媒体の役割や特性をとらえているか			●	●	●	●	
			●全体構成・導線設計・システム・仕組みに工夫があるか			●		●		●
			●企画自体の目的を果たすために効果的な構成となっているか	●	●		●		●	
			●テーマの深掘りは十分になされているか	●	●		●		●	●
			●独創性・斬新性、多角的な視点はあるか	●	●	●	●	●	●	●
	ターゲット	×1.5	●ターゲットは明確か	●	●	●	●	●	●	●
			●ターゲットを意識した切り口か	●	●	●	●	●	●	●
			●ターゲットが理解しやすい内容になっているか	●	●	●	●	●	●	●
	情報	×1.5	●情報は趣旨・テーマに即しているか	●	●	●	●	●	●	●
			●情報が理解しやすく整理されているか	●	●	●	●	●	●	●
			●情報の質と量は適正か	●	●	●	●	●	●	●
制作	デザイン・ビジュアル	×1.5	●趣旨・テーマ・ターゲットに合っているか	●	●	●	●	●	●	●
			●読者・視聴者を惹きつけているか	●	●	●	●	●	●	●
			●映像・音声・写真・イラスト・図表など、媒体特性に合った工夫があるか	●	●	●	●	●	●	●
	テキスト	×1.5	●タイトル・見出しに訴求力はあるか	●	●	●	●	●	●	●
			●全体のボリュームが適切で、分かりやすく、趣旨が伝わるか	●	●	●	●	●	●	●
			●キャプション、テロップなど、媒体特性に合った工夫があるか	●	●	●	●	●	●	●