

「社内報アワード2022」審査項目と部門 相対表

			紙媒体				Web/アプリ媒体		動画
			特集 (8P以上、7P以下)	連載・常設	一冊子	特別	企画単体	媒体全体	---
	倍率	審査項目							
企画	×2	●媒体の発行目的・編集方針を踏まえているか	●	●	●	●	●	●	●
		●企画自体の目的が明確か	●	●		●	●		●
		●経営や組織の課題が認識され、その解決と企業価値向上につながっているか	●	●	●		●	●	●
		●社員の知識・認識・行動の変化につながるか	●	●	●	●	●	●	●
	×2	●媒体の役割や特性をとらえているか			●		●	●	●
		●全体構成・導線設計・システム・仕組みに工夫があるか			●	●		●	
		●企画自体の目的を果たすために効果的な構成となっているか	●	●			●		●
		●テーマの深掘りは十分になされているか	●	●		●	●		●
	×1.5	●独創性・斬新性、多角的な視点はあるか	●	●	●	●	●	●	●
		●ターゲットは明確か	●	●	●	●	●	●	●
		●ターゲットを意識した切り口か	●	●	●	●	●	●	●
	×1.5	●ターゲットが理解しやすい内容になっているか	●	●	●	●	●	●	●
●情報は趣旨・テーマに即しているか		●	●	●	●	●	●	●	
×1.5	●情報が理解しやすく整理されているか	●	●	●	●	●	●	●	
	●情報の質と量は適正か	●	●	●	●	●	●	●	
	●趣旨・テーマ・ターゲットに合っているか	●	●	●	●	●	●	●	
制作	×1.5	●読者・視聴者を惹きつけているか	●	●	●	●	●	●	●
		●映像・音声・写真・イラスト・図表など、媒体特性に合った工夫があるか	●	●	●	●	●	●	●
		●タイトル・見出しに訴求力はあるか	●	●	●	●	●	●	●
×1.5	●全体のボリュームが適切で、分かりやすく、趣旨が伝わるか	●	●	●	●	●	●	●	
	●キャプション、テロップなど、媒体特性に合った工夫があるか	●	●	●	●	●	●	●	