

「社内報アワード 2022」企画応募用紙

【動画社内報部門】

各部門**専用の用紙**となっています

セルの追加・削除は厳禁です [応募集計処理の妨げとなるため]

▶ **応募企画1本につき1枚必要**です。複数企画応募される場合は**ファイルをコピー**してご入力ください。

▶ この部門はオンラインでの応募が基本となります。本用紙と申込書のExcelデータと、応募の動画データをメールで送付またはご指定のDL方法をご連絡ください。

▶ **可能な場合は、You Tubeなどにアップし、URLをお知らせください。**

※オンラインでの応募が難しい場合は、郵便・宅配便等での応募も可能です。1企画を3名で審査する都合上、「**動画のデータを入れたCDもしくはDVD**」を、**応募1企画につき3セットずつ**(連載企画の場合は3号分を3セットずつ)お送りください。また、**本用紙と申込書については、Excelデータを事務局宛てにメールでご送付**ください。

貴社名(機関・団体) ※正式名称にて	
------------------------------	--

動画社内報部門	主に従業員向けに制作した動画
----------------	-----------------------

↓ **応募媒体・企画名について** ↓ ※動画社内報の一企画の場合は、「媒体名」と「企画名」を記入。動画単体の場合は企画名のみ。

媒体名	
企画名	

応募企画のジャンルを選択してください (複数選択可)					
理念・ミッション・ビジョン	<input type="checkbox"/>	TOP登場	<input type="checkbox"/>	中期経営計画	<input type="checkbox"/>
ブランディング	<input type="checkbox"/>	健康経営	<input type="checkbox"/>	事業・製品	<input type="checkbox"/>
グループ会社紹介・拠点紹介・部門紹介	<input type="checkbox"/>	人物紹介	<input type="checkbox"/>	コミュニケーション	<input type="checkbox"/>
業務改善	<input type="checkbox"/>	イベント (表彰等)	<input type="checkbox"/>	コンプライアンス	<input type="checkbox"/>
グローバル化	<input type="checkbox"/>	働き方改革(テレワークなど含む)	<input type="checkbox"/>	ダイバーシティ	<input type="checkbox"/>
AI・DX等	<input type="checkbox"/>	CSR・ESG・SDGs	<input type="checkbox"/>	経営危機 (不祥事・環境悪化・事故)	<input type="checkbox"/>
合併・提携・M&A	<input type="checkbox"/>	震災・災害	<input type="checkbox"/>	新入社員紹介	<input type="checkbox"/>
企業文化・歴史	<input type="checkbox"/>	新型コロナウイルス関連	<input type="checkbox"/>	周年・記念	<input type="checkbox"/>
離職防止	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>	→()	
スポーツ (オリンピック等)	<input type="checkbox"/>				

応募企画について、下記の設問にお答えください。

※各枠内の記載は**記入のヒント**であり、別の角度からの回答でも構いません。また、**ご記入時はヒントを削除して上書き**をお願い致します。

↓ **この動画の【発行目的】**をご記入ください。(400字以内厳守)

<p>●例えば下記のような視点からご記入ください</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「申込書」に記入された社内報の「発行目的・編集方針」を意識した点 ・貴社が直面する経営や組織の課題解決 ・企業価値向上にどのようにつながるか ・社員の知識・認識・行動の変化につながるか ・どのような組織文化形成につながるか 	
---	--

記入された
文字数↓

↓この動画の【設計】について具体的にご記入ください。(400字以内厳守)

- 例えば下記のような点についてご説明ください
 - ・この媒体の役割や特性をどう生かしたか
 - ・企画の目的を果たすために、構成面で工夫した点
 - ・自社ならではの視点
 - ・時流やトレンドを意識した点

96

↓この動画の【ターゲット】についてご記入ください。(400字以内厳守)

- 例えば下記のような点についてご説明ください
 - ・ターゲット (コア・ターゲット。コア以外にもあればお書きください)
 - ・そのターゲットに訴求するための工夫点 (人選、ナレーション、テロップ、デザインなど)

35

↓この動画全体を通して、【情報】について留意したことを具体的にご記入ください。(400字以内厳守)

- 例えば下記のような視点からご記入ください
 - ・この動画の発行目的を達成するために、情報収集の方法や取材対象の選定などで工夫したこと
 - ・この動画の理解を深めるために取り組んだ、情報整理や見せ方の工夫
 - ・情報の質と量で留意した点 (重要視した情報/あえて外した情報と、その理由など)

141

↓「この動画ならではの」訴求ポイントを、自由にご記入ください。(500字以内厳守)

- 記入例 (この例以外にもご自由に、具体的にご記入ください)
 - ・取材、記事作成、見出しなどにおいて、工夫した点
 - ・デザインにおけるこだわり、工夫点
 - ・公開後の読者アンケート結果から見えた企画の効果
 - ・公開後の社員の意識・行動変化
 - ・その他

123

※本欄にご記入の情報は審査時・表彰時の基礎データとなります。正確にもれなくご入力ください。