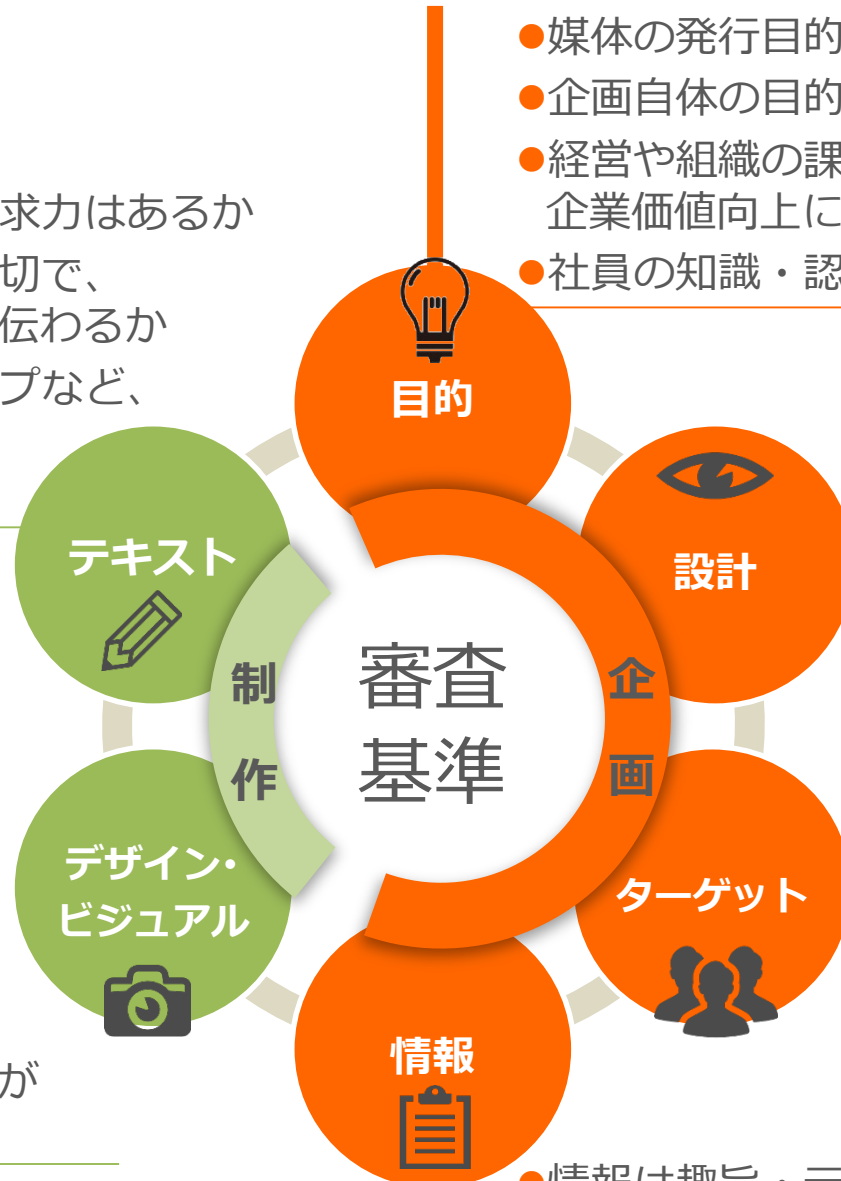


「社内報アワード2021」 審査項目

※企画の「目的」「設計」は、部門により対象項目が変わります。対象項目の詳細は[こちら](#)をご覧ください。

- タイトル・見出しに訴求力はあるか
- 全体のボリュームが適切で、分かりやすく、趣旨が伝わるか
- キャプション、テロップなど、媒体特性に合った工夫があるか

- 趣旨・テーマ・ターゲットに合っているか
- 読者・視聴者を惹きつけているか
- 映像・音声・写真・イラスト・図表など、媒体特性に合った工夫があるか



- 媒体の発行目的・編集方針を踏まえているか
- 企画自体の目的が明確か
- 経営や組織の課題が認識され、その解決と企業価値向上につながっているか
- 社員の知識・認識・行動の変化につながるか

- 媒体の役割や特性をとらえているか
- 全体構成・導線設計・システム・仕組みに工夫があるか
- 企画自体の目的を果たすために効果的な構成となっているか
- テーマの深掘りは十分になされているか
- 独創性・斬新性、多角的な視点はあるか

- ターゲットは明確か
- ターゲットを意識した切り口か
- ターゲットに理解しやすい内容になっているか

- 情報は趣旨・テーマに即しているか
- 情報が理解しやすく整理されているか
- 情報の質と量は適正か