

「社内報アワード 2021」企画応募用紙【Web/アプリ社内報部門】

(7)媒体全体

各部門専用の用紙となっています

セルの追加・削除は厳禁です【応募集計処理の妨げとなるため】

- ▶ **応募企画1本につき1枚必要**です。複数企画応募される場合はファイルをコピーしてご入力ください。
- ▶ 媒体全体の「**1カ月間**」が、**審査対象**となります。貴社のご希望の「**1カ月間**」のデータをご用意ください。ご指定がない場合はご支給データの冒頭から1カ月間を審査対象とさせていただきます。
- ▶ この部門はオンラインでの応募が基本となります。本用紙と申込書、応募の動画データをメールで送付またはご指定のDL方法をご連絡ください。
入賞が決定した場合、後日、出力をお送りください。
- ▶ **ログイン認証で外部アクセス可能なWebサイトについては、可能であればゲストID等を発行いただけますと、より正確な審査ができます。※事務局と審査員以外は閲覧いたしません。**
- ▶ 上記の方法が難しい場合、応募1企画につきトップページを含むHTMLデータで、トップページから他のページへの導線などが分かるようにご応募ください。
※オンラインでの応募が難しい場合は、郵便・宅配便等での応募も可能です。1企画を3名で審査する都合上、「**トップページおよび他のページのカラー出力、TOPページから他のページへの導線などが分かる内容のカラー出力、HTMLデータを入れたCDもしくはDVD**」を、応募1企画につき**3セットずつ**(連載企画の場合は3号分を3セットずつ)お送りください。また、**本用紙と申込書については、「データを事務局宛てにメール送付」「応募企画送付時に出力を同封」の両方**お願い致します。

貴社名(機関・団体) <small>※正式名称にて</small>	
--------------------------------------	--

Web/アプリ社内報部門	(7)媒体全体
--------------	---------

↓応募媒体について↓

媒体名		↓プルダウンで選択してください↓
更新頻度	審査対象の1カ月間 <small>※応募条件期間内</small>	(選択) 年 (選択) 月 (選択) 日 ~ (選択) 年 (選択) 月 (選択) 日

応募企画について、下記の設問にお答えください。

※各枠内の記載は**記入のヒント**であり、**別の角度からの回答でも構いません**。また、**ご記入時はヒントを削除して上書き**をお願い致します。

↓この媒体の【発行目的】をご記入ください。(400字以内厳守)

記入された
文字数↓

<p>●例えば下記のような視点からご記入ください</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「申込書」に記入された社内報の「発行目的・編集方針」を意識した点 ・貴社が直面する経営や組織の課題解決 ・企業価値向上にどのようにつながるか ・社員の知識・認識・行動の変化につながるか ・どのような組織文化形成につながるか ・一体感醸成を目的にしている場合、何のために醸成を図るのか 	170
--	-----

↓この媒体の【設計】について具体的にご記入ください。(400字以内厳守)

<p>●例えば下記のような点についてご説明ください</p> <ul style="list-style-type: none"> ・この媒体の役割や特性をどう生かしたか ・全体の構成や導線設計、システムや仕組みなどで工夫した点 ・自社ならではの視点 ・時流やトレンドを意識した点 	101
---	-----

↓この媒体の【ターゲット】についてご記入ください。(400字以内厳守)

<p>●例えば下記のような点についてご説明ください</p> <ul style="list-style-type: none"> ・媒体全体ならびに企画ごとのターゲット ・そのターゲットに訴求するための工夫点(人選、見出し、記事、デザインなど) 	82
--	----

↓この媒体全体を通して、【情報】について留意したことを具体的にご記入ください。（400字以内厳守）

●例えば下記のような視点からご記入ください

- ・媒体の発行目的を達成するために、情報収集の方法や取材対象の選定などで工夫したこと
- ・媒体全体の理解を深めるために取り組んだ、情報整理や見せ方の工夫
- ・情報の質と量で留意した点（重要視した情報／あえて外した情報と、その理由など）

139

↓「この媒体ならではの」PRを、自由にご記入ください。（500字以内厳守）

●記入例（この例以外にも、PRポイントをご自由に、具体的にご記入ください）

- ・取材、記事作成、見出しなどにおいて、工夫した点
- ・デザインにおけるこだわり、工夫点
- ・掲載後の読者アンケートやアクセス解析結果から見えた企画の効果
- ・独自の効果指標
- ・掲載後の社員の意識・行動変化
- ・その他

148

※本欄にご記入の情報は審査時・表彰時の基礎データとなります。正確にもれなくご入力ください。