

「社内報アワード 2021」企画応募用紙 【特別部門】 ※紙媒体限定

各部門専用用紙となっています

セルの追加・削除は厳禁です【応募集計処理の妨げとなるため】

- ▶ **応募企画1本につき1枚必要**です。複数企画応募される場合は**ファイルをコピーして**ご入力ください。
- ▶ 本用紙は**データを事務局宛てにメール送付**いただくだけでなく、**応募作品(掲載誌)送付時に出力での同封**もお願い致します。
- ▶ 1企画を3名で審査する都合上、応募1企画につき、掲載誌は**同じ号を3冊ずつ**お送りください。

貴社名(機関・団体) ※正式名称にて	
-----------------------	--

特別部門	インターナルコミュニケーションを主目的に、主に従業員向けに制作した1媒体 (周年誌、記念誌、手帳、クレド等)
------	--

※Web/アプリの企画、動画企画は応募できません。該当部門へのご応募をお願いします。

媒体名	
-----	--

応募の制作物について、下記の設問にお答えください。

※各枠内の記載は**記入のヒントであり、別の角度からの回答でも構いません**。また、**ご記入時はヒントを削除して上書き**をお願い致します。

↓この制作物の【目的】をご記入ください。(400字以内厳守)

記入された
文字数↓

●例えば下記のような視点からご記入ください <ul style="list-style-type: none"> ・「申込書」に記入された「発行目的・編集方針」を意識した点 ・貴社が直面する経営や組織の課題解決 ・企業価値向上にどのようにつながるか ・社員の知識・認識・行動の変化につながるか ・どのような組織文化形成につながるか ・一体感醸成を目的にしている企画の場合、何のために醸成を図るのか 	170
--	-----

↓この制作物の【設計】について具体的にご記入ください。(400字以内厳守)

●例えば下記のような点についてご説明ください <ul style="list-style-type: none"> ・発行目的を果たすために、台割など構成面で工夫した点 ・自社ならではの視点 ・時流やトレンドを意識した点 	78
---	----

↓この制作物の【ターゲット】についてご記入ください。(400字以内厳守)

●例えば下記のような点についてご説明ください <ul style="list-style-type: none"> ・制作物のターゲット ・そのターゲットに訴求するための工夫点 (人選、見出し、記事、デザインなど) 	73
---	----

↓企画立案～制作にかけて、【情報】について留意したことを具体的にご記入ください。（400字以内厳守）

●例えば下記のような視点からご記入ください

- ・ 企画の目的を達成するために、情報収集の方法や取材対象の選定などで工夫したこと
- ・ 企画の理解を深めるために取り組んだ、情報整理や見せ方の工夫
- ・ 情報の質と量で留意した点（重要視した情報／あえて外した情報と、その理由など）

135

↓「この制作物ならではの」のPRを、自由にご記入ください。（500字以内厳守）

●記入例（この例以外にも、PRポイントをご自由に、具体的にご記入ください）

- ・ 取材、記事作成、見出しなどにおいて、工夫した点
- ・ デザインにおけるこだわり、工夫点
- ・ 発行後の読者アンケート結果から見えた制作物の効果
- ・ 発行後の社員の意識・行動変化
- ・ その他

132

※本欄にご記入の情報は審査時・表彰時の基礎データとなります。正確にもれなくご入力ください。