

# 「社内報アワード 2021」企画応募用紙 【紙社内報部門】

## (4)1冊子(20ページ以上)

各部門**専用**の用紙となっています

**セルの追加・削除は厳禁**です【応募集計処理の妨げとなるため】

- ▶ **応募企画1本につき1枚必要**です。複数企画応募される場合は**ファイルをコピーして**ご入力ください。
- ▶ 本用紙は**データを事務局宛てにメール送付**いただくだけでなく、**応募作品(掲載誌)送付時に出力での同封**もお願い致します。
- ▶ 1企画を3名で審査する都合上、応募1企画につき、掲載誌は**同じ号を3冊ずつ**お送りください。

貴社名(機関・団体) <small>※正式名称にて</small>	
--------------------------------------	--

紙社内報部門	(4)1冊子 (20ページ以上)
--------	------------------

↓応募媒体名・号数・ページ数について↓

媒体名			
号数		ページ数	

応募冊子について、下記の設問にお答えください。

※各枠内の記載は**記入のヒントであり、別の角度からの回答でも構いません**。また、**ご記入時はヒントを削除して上書き**をお願い致します。

↓この冊子(応募号)の【目的】をご記入ください。(400字以内厳守)

記入された  
文字数↓

●例えば下記のような視点からご記入ください <ul style="list-style-type: none"> <li>・「申込書」に記入された社内報の「発行目的・編集方針」に基づく、この号ならではの目的</li> <li>・貴社が直面する経営や組織の課題解決</li> <li>・企業価値向上にどのようにつながるか</li> <li>・社員の知識・認識・行動の変化につながるか</li> <li>・どのような組織文化形成につながるか</li> <li>・一体感醸成を目的にしている場合、何のために醸成を図るのか</li> </ul>	179
--	-----

↓この冊子の【設計】について具体的にご記入ください。(400字以内厳守)

●例えば下記のような点についてご説明ください <ul style="list-style-type: none"> <li>・この媒体の役割や特性をどう生かしたか</li> <li>・発行目的を果たすために、台割など構成面で工夫した点</li> <li>・自社ならではの視点</li> <li>・時流やトレンドを意識した点</li> </ul>	99
--	----

↓この冊子の【ターゲット】についてご記入ください。（400字以内厳守）

●例えば下記のような点についてご説明ください

- ・冊子全体ならびに企画ごとのターゲット
- ・そのターゲットに訴求するための工夫点（人選、見出し、記事、デザインなど）

82

↓企画立案～制作にかけて、【情報】について留意したことを具体的にご記入ください。（400字以内厳守）

●例えば下記のような視点からご記入ください

- ・この号の目的を達成するために、情報収集の方法や取材対象の選定などで工夫したこと
- ・この号の理解を深めるために取り組んだ、情報整理や見せ方の工夫
- ・情報の質と量で留意した点（重要視した情報／あえて外した情報と、その理由など）

137

↓「この冊子ならではの」PRを、自由にご記入ください。（500字以内厳守）

●記入例（この例以外にも、PRポイントをご自由に、具体的にご記入ください）

- ・取材、記事作成、見出しなどにおいて、工夫した点
- ・デザインにおけるこだわり、工夫点
- ・発行後の読者アンケート結果から見えた企画の効果
- ・発行後の社員の意識・行動変化
- ・その他

131

**※本欄にご記入の情報は審査時・表彰時の基礎データとなります。正確にもれなくご入力ください。**