

「社内報アワード 2021」企画応募用紙
【インターナルコミュニケーション・プロデューサー(ICP)部門】

各部門**専用**の用紙となっています

セルの追加・削除は厳禁です【応募集計処理の妨げとなるため】

- ▶ **こちらの部門は、1社につき1応募のみとなります。**オンラインでご応募ください。
- ▶ 本用紙は、**事務局宛てにメールでご送付**ください。

貴社名(機関・団体) ※正式名称にて			
部門・組織名			
エントリー者名 (チーム応募の場合は代表者名)		役職	

インターナルコミュニケーション・プロデューサー(ICP)部門	経営環境の変化や社員のニーズに対応しながら、インターナルコミュニケーションの仕組みを改善・改革する活動に、1～3年にわたり取り組んでいる担当者
--------------------------------	---

↓担当媒体名について↓

媒体名				
媒体形態	<input type="checkbox"/> 紙社内報	<input type="checkbox"/> Web/アプリ社内報	<input type="checkbox"/> 動画社内報	<input type="checkbox"/> その他

取り組みについて、下記の設問にお答えください。

※各枠内の記載は**記入のヒント**であり、**別の角度からの回答でも構いません**。また、**ご記入時はヒントを削除して上書き**をお願い致します。

↓**インターナルコミュニケーションの新たな取り組み、挑戦課題**をご記入ください。(100字以内厳守)

記入された
文字数↓

<ul style="list-style-type: none"> ●例えば下記のような視点からご記入ください ・なぜ、その取り組みを始めようと思ったのか ・挑戦にあたり越えるべき壁は何か 	63
--	----

↓**取り組み期間 (該当する期間にチェックを入れてください)** ※2020年4月～2021年3月を含むことが応募条件となります。

<input type="checkbox"/> 1年～2年	<input type="checkbox"/> 2年～3年	<input type="checkbox"/> 3年以上
--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

↓**期間設定の背景と理由**をご記入ください。(200字以内厳守)

<ul style="list-style-type: none"> ●例えば下記のような視点からご記入ください ・取り組みの目標達成までのプロセスや手段を踏まえて ・自分自身のアクションと周囲の巻き込みとの関係 	71
---	----

↓**課題設定の決定に至る経緯**をご記入ください。(200字以内厳守)

<ul style="list-style-type: none"> ●例えば下記のような視点からご記入ください ・発案者は誰か? そこからどんなプロセスを経て「課題」としてとらえたか ・個人、チームにとって、その課題を解決することは、どんな困難があると考えられるか ・それでも取り組もうと決意した理由 	116
---	-----

↓**成果や効果の測定方法、KGI、KPIの設定 (定性または定量化) など**についてご記入ください。(200字以内厳守)

<ul style="list-style-type: none"> ●例えば下記のような視点からご記入ください ・成果や結果の客観的な検証をどのように行なっているのか ・それらの達成度合い ・この取り組みの成果を今後どのように発展させるかの、具体的プラン 	93
--	----

※本欄にご記入の情報は**審査時・表彰時の基礎データ**となります。**正確にもれなくご入力ください。**