計内報アワード 2019 審査員紹介①



秋山 和久 あきやま かずひさ 株式会社タンシキ 代表取締役/ 広報コンサルタント

社内報制作実務経験を踏まえつつ、理念・ブラン ド浸透、CI、組織開発など経営に寄与する観点 で社内広報全般を助言。なかでも社内報改訂や 社内広報活動の全体再設計に向けた社員向け調 **杳は、課題が明確になると好評。**



井上 毎朗 いのうえ つねお 国際企業映像協会 会長

デザイン事務所、映像制作プロダクションを経て、 1995 年企業映像専門の映像製作プロダクション 有限会社毎企画を設立。2010年から国際企業 映像協会 (ITVA- 日本) の会長を兼務。 映像 制作プロデューサー。



神崎 英徳 かんざき ひでのり 株式会社PRリンク代表取締役

メーカーで社内報編集長を経験後、2008年に 広報支援会社を設立。メディアへの記事配信、C SR検定事務局、クリエイターやNPOコミュニティ の世話役を担い、社会とのより良い関係づくりを通 じた企業価値向上の支援を行う。



天野 晴子 あまの はるこ 社内広報アドバイザー

監査法人トーマツにおいて広報、PR、CSR 業務 に 25 年間携わる。 社内報の立ち上げから関与し Web 社内報にもいち早く取り組み、社史の編纂 も経験。退職後は NHK 番組モニター、川崎市 広報モニターおよび提案型事業審査委員、神奈 川県教育審議会委員を務め現在に至る。



岡崎 尚江 おかざき ひさえ 関西社内報研究会 社内報アドバイザー

クラボウ(倉敷紡績株式会社)で18年にわたり 社内報編集、日本経団連・社内広報センターで 5 年間会員向け冊子編集とセミナー運営に携わ る。現在、関西社内報研究会で、社内報勉強 会などを開催。熊本県経営者協会主催社内報コ ンケール審査員、社内報研究会顧問。



日下 敏江 くさか としえ 🌌 社内広報アドバイザー

京都市出身。早稲田大学第一文学部卒業。メー カーにて社内報編集を担当。出版社に転職、商 業誌に携わる。現在はフリーランスの編集者として、 原稿執筆・校正を中心に編集業務全般を手がける。



安藤 愼平 あんどう しんぺい 株式会社コムネット 代表取締役

1989 年、各種イベント制作と映像制作を主事業と する株式会社コムネットを創業。2006年に第1回 居酒屋甲子園の制作を手掛け業界活性化イベントの ノウハウを構築、以降、10 業態を越えるイベントの 制作を行い、業界活性化イベントのパイオニアとして 事業を広げる。 現在、 インナーブランディングに特化し たイベント制作会社として多数のイベントを手掛ける。



小川 真紀 おがわ まき 社内広報アドバイザー

メーカーの社内報編集を担当したのち、広報・マー ケティング業務に従事し、フリーに。 現在、企業の社内報や PR 誌等のライティング、 校正・校閲に携わっている。



黒板 昌美

くろいた まさみ 社内広報アドバイザー

パイオニア株式会社入社から定年後も、社内広 報業務等に携わる。雑誌型社内報『パイオニア』 および新聞型社内報『パイオニアニュース』の管理 監督ならびに企画・編集・発行に従事。



飯村 玲子 いいむら れいこ 有限会社シリトリア取締役

日本道路㈱で社内報編集を担当ののち、編集プ ロダクションを経てフリーランスのライターに。 人物イン タビューのかたわら、社内誌編集者の仲間で立ち 上げた何シリトリアでは現在、個人史の編集・制 作などに携わっている。

フリーライター



伊藤 裕 いとう ひろし 社内広報アドバイザー

編集一筋、約 40 年間の会社人生。少女漫画 から始まり児童書・美術書・ワンテーママガジンと 携わり、いずれの分野でも「売れる=読者が喜ぶ」 本作りを目指す。皆様の「社員の喜ぶ社内報作り」 に少しでもお役に立とうと日夜奮闘中。



笠下 清二 かさした せいじ リエゾン株式会社 代表取締役

日刊工業新聞記者などを経て、2006 年楽天入 社。 広報部長のほか、 楽天イーグルスとヴィッセル 神戸の広報本部長を兼務。

2018年2月同社退社後、広報コンサルティング のリエゾン株式会社を設立、代表取締役に就任。

WEB 黎明期から WEB サイト制作・運用、

WEB システム開発に携わる。 WEB を活用したコ

ミュニケーション施策に強みを持つ。 IABC

(International Association of Business



金丸 正文 かなまる まさふみ フリーライター

株式会社リクルートを経てフリーに。1996年、 30 代半ばにして東京から地元・福岡へ。 農漁村 で育ち、地方都市で学び、首都で広告制作に従 事して培った複眼思考をたよりに、社内報・大学 広報誌・周年誌等の記事、企業理念、求人広 告コピーなどを書く。



Communicators) 会員。





小西 みさを こにし みさを AStoty (エーストーリー) 合同会社

アマゾンジャパンの広報本部長をはじめ 25 年以上 の広報経験を経て 2017 年に PR 戦略や PR 活 動のサポートを行う AStory 合同会社 (https://astorypr.com) を設立。 IT、旅行、 消費財含む様々な企業を幅広くサポート中。 著書『アマゾンで学んだ!伝え方はストーリーが9 割』(宝鳥社)

計内報アワード 2019 審査員紹介②



斉藤 浩明 さいとう ひろあき 日本発条株式会社 企画管理本部 総務部 広報グループ 主査

1996 年から現在まで社内広報を担当し、200 冊を超える雑誌型社内報を編集。この間に「社 内報アワード(旧・全国社内報企画コンペティショ ンを含む) | でゴールド企画賞などを数回受賞。社 内報アワードの常連として、社内広報界の盛り上 げ役的な存在。



朱宮 裕子 しゅみや ゆうこ - チ八株式会社/ 社内広報アドバイザー

ニチハ株式会社で社内報を15年にわたり担当して いた経験を生かし、現場に即した視点で社内報を 審查。



千葉 潮 ちば うしお 合同会社メディアイランド代表社員 編集者

企画・取材・編集制作経験約30年。製造業、 運輸業、労組、社内報や機関紙、機関紙行 政機関の広報誌など経験。 多くのクライアントと長 期にわたって関わるケースが多く、その成長や社会 の変化を実感するのが仕事の醍醐味。



佐野 利加

さの りか 社内広報アドバイザー

株式会社リクルートで約 10 年『かもめ』編集長 秘書として編集からイベントまで多岐業務を担当。 1997年より約20年ウィズワークス株式会社(旧: 株式会社ナナ・コーポレート・コミュニケーション) で社内報、広報誌、情報誌など50 誌以上の編 集にかかわる。



白鳥 美紀

しらとり みき ヤマトホールディングス株式会社 100 周年記念事業 シニアマネージャー

1981 年ヤマト運輸株式会社に入社し、社内報 編集を担当。 結婚、 出産を経て 1997 年広報 課長、2001年広報部長と、23年間広報宣伝 業務に従事。2004年に一般財団法人経済広 報センター企業広報賞・功労奨励賞を受賞。 2012年より現職。



千原 康志

ちはら やすし 社内広報アドバイザー

元・シャープ株式会社 広報室 社内広報担当部 長。13 年間に、社内報『MADO』150 号余 りを手がけ、WEB 社内報を立ち上げる。元・日 本経団連 社内広報センター関西委員。社外広 報(経営広報)を兼務したのち、社史編纂室長 を務めた。



澤木 繁之

さわき しげゆき 刊行物編集ディレクター

出版社、編集プロダクション勤務を経て独立。30 年以上にわたって、大手総合商社に常駐して社 内誌を中心に各種刊行物の編集業務に従事。そ の間、日本語・英語併記版の立ち上げにも携わる。 「社内報とは現場で働く社員の声を反映した経営 ツール」が長年の信条。



高津 隆

たかつ たかし 帝国データバンク史料館 館長

調査/情報部門を経て、企画広報部門へ。社 内報の創刊、創業百周年記念誌の編纂後、企 業アーカイブズ (史料館) を構築。特別企画・ 日本の会社展「老舗」「企業家」「企業博物館」 「地場産業 | 「社内報 | 等を開催。



中澤章

なかざわ あきら 社内広報アドバイザー

株式会社第一勧業銀行社内報編集長として『は あと』、株式会社みずほフィナンシャルグループ社内 報編集長として『Mizuho』を発行。日経連・ 経団連社内広報センターで社内広報委員・幹事、 推薦社内報審査員を経験。現在、経団連社内 広報センター「なんでも相談室」相談員。



澤中 茂樹

さわなか しげき 社内広報アドバイザー

株式会社リクルートで広告制作、雑誌編集、職 業適性検査開発・販促などを担当。現在はフリー のコンサルタントとして、従業員満足度調査分析、 従業員意識調査などに取り組む。 GCDF-Japan キャリアカウンセラー、慶應大学経営管理研究科 修了 (MBA)。

高山 正人

日製産業株式会社(現・株式会社日立ハイテク

ノロジーズ)で広報宣伝業務に長年従事。経団

連社内報優秀賞、日経広告賞、日本産業広

告賞など多数受賞したのち、関連会社へ。2012

年の退職を機に、広報・宣伝業務の経験を生か

たかやま まさと



グの分野で活動。

下平 博文 しもだいら ひろふみ

事業会社で長年にわたり理念経営に携わる。 2018 年 1 月 より企業 理念 (Corporate

Philosophy) を活用した組織開発のコンサルティン

ブログ 【ウェイ・マネジメントのレッスン】 https://pdonet2.exblog.jp/28418453/





たてふじ けいこ 株式会社 PR リンクディレクター

フリーのライターとして 8 年ほど、一般誌や企業の 広報ツール、Web サイトなどで執筆・編集に携わ る。大手企業の社内報執筆実績は50社以上。 2017 年 4 月より株式会社 PR リンクにて、主に 中小企業を対象に社外広報・社内広報の両面か ら広報をサポートしている。



鍋谷 史郎

してコンサルタント事務所を開設。

なべたに しろう 社内広報アドバイザー

松下電器産業(現パナソニック)入社以来一貫し て、各種広報メディアの編集・制作、マスコミ対応、 Webサイトの企画・運営に従事してきた。退職後、 四天王寺大学で企業広報論やメディア論の教鞭を とる傍ら、社内報コンクールの審査員、セミナー講 師や研究会のアドバイザーを務める。



西田 隆雄

にしだ たかお 社内広報アドバイザー

京都に本社を置く精密機器メーカー株式会社島津 製作所の広報部門で 40 年余り社内・社外広報 業務を担当。社内報編集に30年携わる。その間、 日経連社内報センター (現・日本経団連社内広 報センター) 関西委員・幹事を務める。

社内報アワード 2019 審査員紹介③



福和 すみえ ふくわ すみえ エディター/ライター

大学卒業後、大手酒類メーカーに総合職として勤務。退職後、広告制作会社等を経てフリーのエディター&ライターとして独立。企業及び教育機関の広報、広告制作物を中心に活動中。



藤野 まゆみ

ふじのまゆみ 有限会社ジョッチャ 取締役/ 有限会社シリトリア 代表取締役

ピジョン株式会社の社内報編集を経て、スペインに 留学。帰国後、企画編集・デザイン会社「ジョッチャ」設立に参加し、社内報制作にも長年携わる。 また、セミナーや個人史の編集・制作をメインに行う会社「シリトリア」も立ち上げ、事業展開している。



古川 信一

ふるかわ しんいち 三井金属鉱業株式会社 広報部 CSR 室長/ 社内広報アドバイザー

1988 年三井金属鉱業株式会社に入社。1990 年代に、マスコミ対応、広告制作、社内広報と企業広報全般を担当。社外においては、社内報コンクールの審査員、DTP インストラクター、IR セミナーの講師などを務める。2016年4月から現職。



古川 由美

ふるかわ ゆみ 社内報総合研究所 パートナー・コンサルタント

川鉄商事株式会社で約 13 年、社内報編集業務に従事。日経連推薦社内報コンクールにて、推薦社内報 15 年連続受賞。その後、日本経団連推薦社内報審査員、社内報関連セミナー講師、現在は社内報総合研究所パートナー・コンサルタント。「社内報アワード」の審査、社内報診断、社内報セミナーの講師を務める。



前田 政昭

まえだ まさあき フォトグラファー/ グラフィックデザイナー

カタログ・パンフレット、コンセプトブック、会社案内・採用ツール・社内報・PR 誌・書籍などのアートディレクション、デザインを手がける。2012 年、写真絵本『てくてくま』、2016 年、染色作家 茂木 蒼城 写真集『SOJO』の全撮影・装丁を担当。



松沼 徳 まつぬま のぼる 社内広報アドバイザー

株式会社図書月販、アイワ株式会社(現ソニー株式会社に経営統合)、財団法人産業雇用安定センター等、民間企業および公益法人において、40年にわたり社内広報業務に従事。この間、社内報編集長として、日経連推薦社内報11年連続受賞。日本経営協会奨励賞他受賞。



馬渕 毅彦 まぶち たけひこ 馬渕文筆事務所 代表

元・日商岩井株式会社 (現・双日株式会社) で、 社内報『NISSHO IWAI LIFE』編集長、PR 誌『Tradepia』編集長を務める。同社広報媒 体の制作全般に従事。この間並行して、市販単 行本などの編集に従事。現・馬渕文筆事務所 代表。



三上 美絵

_{みかみ みえ} ライター/広報セミナー講師

大成建設で10年間社内報を担当。1997年からフリーライター。主な分野は土木・建築。小さくてかわいい土木構造物に興味がある。土木学会土木広報戦略会議委員、広報研修講師。著書「土木の広報~『対話』でよみがえる誇りとやりがい」(日経 BP 刊、共著)他



吉澤 美枝子

ょしざわ みえこ ライター/編集ディレクター

株式会社リクルートに入社し、広報室で社内報の制作編集に携わる。退社後はフリーランスとして社内報の取材・執筆・編集を中心に、採用広告・PR誌・経済セミナー抄録等の執筆に携わる。



吉田 哲也

よしだ てつや クベルバ株式会社 代表取締役

Web をはじめ、グラフィック、映像、E ラーニング コンテンツなど、幅広い制作に携わる。特に企業 採用や社内コミュニケーション活性など、インナーブ ランディングの制作領域に強みを持ち、企画、制 作、運用まで一貫して行っている。