



社内報アワード2023

ICP Session

応募要項

インターナルコミュニケーション・プロデューサー（Internal Communication Producer）の略。

社内報をはじめとしたインターナルコミュニケーション（IC）施策を担当する人のこと。

単に「社内報を作る人」ではなく、**経営と密接な関係にある重要な業務の担当者**。



コンセプト	04
応募対象・条件	06
応募方法・費用	07
フィードバック方法とスケジュール	08
FAQ	11
送付先・お問合せ先	13

昨年スタートした「**ICP Session**」は、コンクールとは違うカタチのプラットフォームです。そのコンセプトは、

“日本のICPが、互いの頑張りを 称えあい、学びあい、高めあう”

新たな取り組みに挑戦したICPはそれを発信し、
その発信を受け取ったICPは、挑戦を称え、励まし、応援する。
そうして、同じ業務に励む者の思いが共鳴して、互いを高めあう——、
そんな、「ICPの、ICPによる、ICPのための場」です。

競い合う場ではないので、**いわゆる「審査」は行いません。**

書類選考は、現役のICPを中心に構成した選考委員が応募書類を熟読し

同じICPとして、

**「共感、称賛、目標、応援したい」と思った要素に
「いいね」ポイントを贈り、その集計結果と応援コメントを
フィードバックします。**

**さらに、ご応募いただいたICP限定の交流の場を設け、
情報交換やインターナルコミュニケーションのスキルアップに役立つ
ナレッジ共有を図っていきます。**

応募対象・条件

「**インターナルコミュニケーション施策に関する取り組み**」を
応募対象とします。

- 社内報の担当歴、インターナルコミュニケーションの担当歴は問いません。
担当歴の長短にかかわらず、自分なりの取り組み・挑戦をご応募ください。
- 取り組み期間も問いません。

※応募用紙に担当歴、取り組み期間の記入欄がありますが、取り組みの参考として
伺っています。

- 個人・チーム、どちらでもご応募いただけます。チームでご応募の場合は、
応募用紙の応募者名欄にチーム名と代表者名をご記入ください。

例／広報部（代表：山田一郎）

応募方法・費用

- **専用の応募用紙**で応募ください
→専用応募用紙のダウンロードは[こちら](#)から
- 専用応募用紙をご記入後、
社内報アワード事務局まで[メール](#)でお送りください。
- プレゼンテーション動画を併せてご提出いただくことも、大歓迎。
※動画の尺は10分以内でお願いいたします。
※プレゼンテーション動画のご提出は任意です。
- ★ 取り組みに関する成果物（社内報、動画など）のご提出は
任意とさせていただきます。紙の社内報をご提出いただく場合は、
現物ではなく、PDFデータを事務局まで[メール](#)でご送付ください。
- 「ICP Session」の**応募は無料**です

フィードバック方法とスケジュール -1-

- **応募期間：2023年4月17日（月）～5月19日（金）**
- **フィードバック準備期間：6月～7月半ば**
 - 応募全社の応募書類を特設サイトに公開
 - ※プレゼンテーション動画をご提出された場合は、
そちらも公開いたします。
 - 並行して、選考項目に沿ってFB（フィードバック）委員*が書類拝読
 - 選考は、1社につき5人のFB委員がFB項目に沿って「いいね」を贈ります。
- * これまで「社内報アワード」で入賞された企業のICPやインターナルコミュニケーション業務に従事している方々。
- **フィードバックシート送付：7月末**

全応募に対して、フィードバックシートを送付します。

フィードバックの結果、「いいね」が多く贈られたICPには、秋の「社内報アワード2023」イベントにおけるプレゼンテーションの依頼をさせていただきます。

■ 「社内報アワード2023」 イベント： 10月上旬

「ICP Session」コーナーで、「いいね」がたくさん贈られたICP（個人またはチーム）をご紹介します、ショートプレゼンをしていただきます。視聴するICPには 共感・称賛・応援の気持ちを込めて、星やハートの“いいね”を贈っていただく予定です。

イベントでICPの取り組みに興味を持った視聴者がナレッジ共有できるように、応募書類掲載の特設サイトの開放は続けます。

■ 応募者限定交流会の開催

応募者限定の交流会やインターナルコミュニケーションの情報交換会を開催。スキルアップの場・ナレッジ共有の場としてご活用ください。

■ 「社内報ナビ」 「ICP Station」 へのご出演

「[社内報ナビ](#)」内の企画「[深掘り！ ICP Session](#)」の取材やICPが交流する音声コンテンツ「ICP Station」へのご出演の可能性が広がります。

Q 応募用紙は特設サイトで公開されるんですか？
社外に公開したくない内容も含まれるのですが……。

A ナレッジ共有の意味で、全応募書類を特設サイトに公開します。
ただ、ご事情には配慮し、応募用紙とは別に、特設サイト公開用の
応募用紙をご用意いただいても構いません。

Q 特設サイトは誰が見るのですか？完全にオープンですか？

A 事前にお申し込みいただいた方限定となります。

Q どんな取り組みをすれば、応募できますか。最先端のデジタルツールを
活用するほうが、「いいね」をたくさんもらえそうですね？

A 自社のインターナルコミュニケーションを改善するための取り組みであれば、
どんなものでもご応募いただけます。
組織が抱える課題は100社100通りであり、その解決方法も同じ数だけあ
るはずですが、例えば、自社の規模や企業風土を検討して導き出した最適解
が「朝礼」で、それを実施したことが組織課題の解決につながったのなら、
それは立派な取り組みです。自信を持ってご応募ください。

Q やっぱり、大企業が有利ですよ。

A 企業規模や担当歴にかかわらず、頑張っているICPの皆さんを励まし、モチベーションを高めていただくために、「競いあい」ではなく「認めあい、称えあう」スタイルとしたのが、「ICP Session」です。このスタイルでは、「大企業だから有利」「予算がないから不利」といった視点ではなく、それぞれのICPが自身の置かれた状況の中でいかに努力し、結果につなげているか。それが「いいね」を贈られるカギとなります。

Q イベント終了後に応募企業限定の交流会開催、とありますが、どんな会になりますか？

A 例えば、企業規模や組織課題が似ている企業同士をグループ分けして情報交換したり、インターナルコミュニケーション施策に役立つスキルを学び合ったりするような場を考えています。
また、前述したように、「社内報ナビ」企画の取材や、「ICP Station」出演という形で、他社のICPと交流したり、自身の取り組みをアピールしていただくことができます。

送付先・お問い合わせ先

ご質問・ご相談など、お問い合わせはお気軽に。
応募用紙などのご送付も下記までお願いいたします。

Tel : 社内報アワード事務局
担当／棚田 (080-4653-6531)

E-mail : award@wis-works.jp

〈参考〉 [【ICP Session】ICP同士の想いが共鳴し、称えあい、高めあう場が誕生](#)
[【深掘り！ ICP Session】](#)
[全社員が主役になれる社内報](#)
[～ 型破りな企画力と行動力で実現！ \(YKK株式会社\)](#)